

Meta Ads Checklist.

Praktický nástroj pro systematickou kontrolu a optimalizaci reklamních účtů v prostředí Meta Ads. Pomáhá marketingovým specialistům, interním týmům i agenturám ověřit, zda je účet správně nastavený z hlediska struktury, výkonu, trackování, bezpečnosti i souladu s pravidly. Nesplněným bodům věnujte pozornost — mohou mít přímý dopad na výkon kampaní, efektivní využití rozpočtu i kvalitu dat, na jejichž základě děláte marketingová rozhodnutí.

01 STRUKTURA ÚČTU

6

<input type="checkbox"/>	Správci Meta Business Manageru Máte přiřazeny alespoň 2 správce z bezpečnostních důvodů?
<input type="checkbox"/>	Přístup k účtu Jsou pro všechny uživatele nastavena správná přístupová oprávnění?
<input type="checkbox"/>	Konfigurace Business Manageru Je správně nakonfigurován se všemi potřebnými prostředky a integracemi?
<input type="checkbox"/>	Údaje pro fakturaci Jsou fakturační údaje aktuální a přesné?
<input type="checkbox"/>	Neúspěšné platby Existují neúspěšné platby nebo nevyřešené fakturační problémy?
<input type="checkbox"/>	Přidání DIČ Je DIČ přidáno do nastavení reklamního účtu?

02 STRUKTURA KAMPAŇÍ

9

<input type="checkbox"/>	Pokrytí prodejního trychtýře Jsou pokryty všechny fáze (povědomí, zvažování, konverze)?
<input type="checkbox"/>	Sladění cílů Jsou pro každou kampaň stanoveny správné cíle?
<input type="checkbox"/>	Pozastavení kampaní Existují kampaně s nedostatečným výkonem k pozastavení?
<input type="checkbox"/>	Sladění struktury Odpovídá struktura velikosti účtu, cílům a rozpočtům?
<input type="checkbox"/>	A/B testy Byly provedeny A/B testy?
<input type="checkbox"/>	Omezené učení Jsou kampaně zaseknuté ve fázi „omezeného učení“?
<input type="checkbox"/>	Konvence pojmenování Existuje jasná a konzistentní konvence pojmenování?
<input type="checkbox"/>	Plánování kampaní Kampaně běží v nejvýkonnějších dnech a časech dle historických dat?
<input type="checkbox"/>	Rozdělení podle denní doby Je optimalizováno časové rozložení pro minimalizaci plýtvání rozpočtem?

03 ÚROVEŇ REKLAMNÍ SADY

6

<input type="checkbox"/>	Strategie cílení na publikum Jsou strategie v souladu s cíli kampaně (TOF / MOF / BOF)?
<input type="checkbox"/>	Optimalizace umístění Jsou umístění optimalizována pro různé platformy (FB, IG, Messenger)?
<input type="checkbox"/>	Strategie nabídek Jsou strategie (nejnižší cena, limit nabídky, cílová cena) vhodně zvoleny?
<input type="checkbox"/>	Rozdělení rozpočtu Jsou rozpočty správně přidělovány pro škálování výkonu?
<input type="checkbox"/>	Harmonogram Jsou plány optimalizovány pro nejhodnější denní/týdenní dobu?
<input type="checkbox"/>	Omezení frekvence Je limit frekvence nastaven pro prevenci ad fatigue?

04 CÍLENÍ

12

<input type="checkbox"/>	Cílení podle lokality Je cílení na lokalitu správné a v souladu s cíli?
<input type="checkbox"/>	Cílení podle umístění Pocházejí výsledky jen z určitých umístění? Lze testovat více?
<input type="checkbox"/>	Vlastní publikum Jsou vlastní publika efektivně využívána?
<input type="checkbox"/>	Překrývání publika Není překrývání cílových skupin příliš velké?
<input type="checkbox"/>	Noví vs. stávající zákazníci Je cíleno na nové i stávající zákazníky?
<input type="checkbox"/>	Šíře publika Jsou cílové skupiny dostatečně široké pro škálování?
<input type="checkbox"/>	Seznamy vyloučení Jsou vyloučení stávající zákazníci k zabránění nesprávnému retargetingu?
<input type="checkbox"/>	Relevance zájmů / demografií Jsou reklamní sady založené na zájmech relevantní?
<input type="checkbox"/>	Cílení podle chování Je cíleno na základě minulého chování (nákupy, návštěvy webu)?
<input type="checkbox"/>	Audience Insights Používáte Facebook Audience Insights k upřesnění segmentů?
<input type="checkbox"/>	Seznam blokování Máte blokovací seznam pro Audience Network (domény, aplikace)?
<input type="checkbox"/>	Vlastní publikum z videí Jsou vytvořena publika z diváků sledujících 15+ sekund vašich videí?

05 KREATIVA

10

<input type="checkbox"/>	Sdílení sdělení Odpovídá sdělení reklamy cílové stránce?
<input type="checkbox"/>	Kvalita kreativy Jsou kreativy vysoce kvalitní a vizuálně přitažlivé?
<input type="checkbox"/>	A/B testování kreativ Jsou nastaveny A/B testy pro kreativní varianty?
<input type="checkbox"/>	Text reklamy Je text jasný, stručný a v souladu se značkou?
<input type="checkbox"/>	Obnovení kreativy Jsou kreativy pravidelně aktualizovány (prevence ad fatigue)?
<input type="checkbox"/>	Dynamická optimalizace kreativy Jak si vedou DCO reklamy vs. ručně vytvořené sady?
<input type="checkbox"/>	Velikost obrázků a videí Jsou optimalizovány pro správné rozměry a poměr stran každého umístění?
<input type="checkbox"/>	Titulky k videím Obsahují videa titulky pro přístupnost při vypnutém zvuku?
<input type="checkbox"/>	Popis odkazu Je popis odkazu kratší než 30 znaků?
<input type="checkbox"/>	Nadpis reklamy Je nadpis reklamy kratší než 25 znaků?

06 REKLAMY A PODKLADY

9

<input type="checkbox"/>	Variety reklam Byly otestovány různé typy (karusel, video, obrázek)?
<input type="checkbox"/>	Počet reklam Má každá kampaň více než 3 reklamy pro efektivní testování?
<input type="checkbox"/>	Sdělení reklam Lze vylepšit sdělení, aby lépe rezonovalo s cílovou skupinou?
<input type="checkbox"/>	Výzvy k akci Jsou použity správné CTA pro daný cíl?
<input type="checkbox"/>	Schvalování reklam Byly některé reklamy zamítnuty společností Meta?
<input type="checkbox"/>	URL reklam Jsou URL adresy v reklamách správné a funkční?
<input type="checkbox"/>	Sledování Byla pro každou reklamu zvolena správná metoda sledování?
<input type="checkbox"/>	Dynamické produktové reklamy Jsou DPA reklamy používány efektivně?
<input type="checkbox"/>	Rozmanitost kreativ Obsahují kampaně dostatečnou rozmanitost formátů?

07 TRACKOVÁNÍ

11

<input type="checkbox"/>	Instalace Meta Pixelu Je Meta Pixel nainstalován správně?
<input type="checkbox"/>	API pro konverze Je nastaveno a funkční měření Conversion API?
<input type="checkbox"/>	Sledování událostí Jsou všechny relevantní události (nákupy, košík...) správně sledovány?
<input type="checkbox"/>	Kvalita shody událostí Jaké jsou skóre kvality shody událostí?
<input type="checkbox"/>	Testovací události Byly provedeny testovací události k ověření sledování?
<input type="checkbox"/>	Automatické párování Je zapnuto se všemi povolenými parametry zákaznických informací?
<input type="checkbox"/>	Stav pixelu Je Meta Pixel funkční na všech potřebných stránkách? (Pixel Helper)
<input type="checkbox"/>	Pokročilé přiřazování Používáte advanced matching pro maximální data o publiku?
<input type="checkbox"/>	Offline konverze Je nastaveno sledování offline konverzí?
<input type="checkbox"/>	Vlastní konverze Jsou nastaveny vlastní konverze pro klíčové akce?
<input type="checkbox"/>	Dynamické parametry URL Jsou do URL reklamy vloženy dynamické parametry pro sledování?

08 REPORTING

6

<input type="checkbox"/>	Vlastní nastavení reportů Jsou nastaveny přehledy pro klíčové KPI (CTR, CPA, ROAS)?
<input type="checkbox"/>	Automatizovaná pravidla Upozorní vás pravidla při dosažení prahových hodnot?
<input type="checkbox"/>	Integrace analytických nástrojů Je Meta integrováno s GA, HubSpot nebo jiným nástrojem? UTM parametry?
<input type="checkbox"/>	Cross-channel atribuce Vyhodnocujete příspěvek Meta Ads k celkovému marketingovému výkonu?
<input type="checkbox"/>	KPI dashboardy Existuje centrální dashboard s klíčovými metrikami výkonu?
<input type="checkbox"/>	Historické přehledy výkonnosti Pravidelně kontrolujete historický výkon? Identifikujete trendy?

09 VÝKON

9

<input type="checkbox"/>	ROAS Je ROAS kladný? Které kampaně generují nejvyšší příjmy?
<input type="checkbox"/>	CTR (míra prokliku) Je CTR nad oborovým průměrem? Identifikujte reklamy s nízkým výkonem.
<input type="checkbox"/>	CPA (náklady na akvizici) Je CPA v souladu s rozpočtovými cíli? Zvýrazněte neefektivní výdaje.
<input type="checkbox"/>	Omezení frekvence Nevídí uživatelé reklamy příliš často? (ad fatigue)
<input type="checkbox"/>	Využití rozpočtu Využívají kampaně celý rozpočet, nebo dochází k nedočerpání?
<input type="checkbox"/>	Výkonnost umístění reklam Existují umístění s nízkým výkonem? Přesunout výdaje?
<input type="checkbox"/>	Optimalizace reklam Jsou aktivně využívány optimalizace reklam?
<input type="checkbox"/>	Nejvýkonnější reklamy Mají některé reklamy výrazně lepší výsledky? Škálovat nebo vylepšit?
<input type="checkbox"/>	Konsolidace sad reklam Konsolidovány podobné sady pro urychlení fáze učení?

10 NABÍDKA A ROZPOČET

5

<input type="checkbox"/>	Cílové náklady na výsledek Je každé kampani přiřazen cíl nákladů na výsledek?
<input type="checkbox"/>	Nastavení atribuce Jsou atribuční nastavení vhodná pro cíl kampaně?
<input type="checkbox"/>	Denní rozpočty Je nastaven dostatečný denní rozpočet dle velikosti publika a cílů?
<input type="checkbox"/>	Problémy s tempem Jsou výdaje rovnoměrně rozloženy, nebo dochází k nadměrným výdajům?
<input type="checkbox"/>	Limity rozpočtu Jsou nastaveny vhodné denní/celkové limity pro prevenci nadměrných výdajů?

11 E-COMMERCE

5

<input type="checkbox"/>	Synchronizace produktového feedu Je produktový feed synchronizován s Meta v Commerce Manageru?
<input type="checkbox"/>	Problémy s Commerce Managerem Jsou v Commerce Manageru hlášeny nějaké problémy?
<input type="checkbox"/>	Viditelnost produktů Zobrazují se všechny produkty v Commerce Manageru?
<input type="checkbox"/>	Sady produktů Byly vytvořeny sady produktů?
<input type="checkbox"/>	Míra shody katalogu Jaká je míra shody katalogu?

12 VSTUPNÍ STRÁNKY

4

- Relevance vstupní stránky**
Mají všechny reklamy relevantní vstupní stránky odpovídající sdělení?
- Optimalizace vstupní stránky**
Jsou stránky optimalizovány pro rychlost, mobil a konverze?
- Rychlost načítání**
Načítají se vstupní stránky do 3 sekund?
- Optimalizace pro mobilní zařízení**
Jsou vstupní stránky responzivní a přizpůsobené pro mobil?

13 SOULAD S PŘEDPISY

3

- Dvoufaktorová autentizace**
Je 2FA povolena pro všechny uživatele?
- Dodržování předpisů**
Jsou splněny normy GDPR, CCPA a další normy ochrany soukromí?
- Ochrana soukromí uživatelů**
Neporušují žádné cílové skupiny zásady Meta pro použití dat?

14 AUTOMATIZACE

3

- Integrace s CRM**
Jsou CRM systémy integrovány s Meta pro synchronizaci dat?
- Synchronizace potenciálních zákazníků**
Jsou leady z Meta automaticky synchronizovány do CRM nebo e-mailových nástrojů?
- Synchronizace publika**
Jsou vlastní cílové skupiny automaticky synchronizovány s CRM?

15 RŮZNÉ

3

- Konvence pojmenování**
Existují jednotné konvence pojmenování kampaní, sad reklam a reklam?
- Nastavení zabezpečení**
Jsou bezpečnostní nastavení správně nakonfigurována pro všechny uživatele?
- Synchronizace katalogu**
Synchronizuje se katalog produktů správně pro dynamické produktové reklamy?